

## Stellenausschreibung: (Junior) Marketing und Backoffice-Manager\*in

Mit dem Innovationscluster DO IT Südwestfalen wird seit dem letzten Jahr ein Transformationsnetzwerk für Südwestfalen aufgebaut, das die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit der Region langfristig in gemeinschaftlicher Weise stärken soll. Das von der Industrie initiierte Cluster verfolgt die Zielsetzung, als Enabler den südwestfälischen Mittelstand bei der Bewältigung der Transformation zu unterstützen.

DO IT Südwestfalen soll eine verstetigende übergeordnete Funktion erfüllen, um Innovationsträger zu vernetzen und die Wettbewerbsfähigkeit der Region nachhaltig zu fördern. Die Innovationsaktivitäten der Region sollen unter einer ganzheitlichen Strategie vereint werden.

Das Netzwerk bietet hierzu Innovationsprojekte, Netzwerkveranstaltungen und Wissenstransfer im Mittelstand an. Thematische Schwerpunkte liegen unter anderem in den Bereichen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Neue Arbeitswelten.

In diesem Kontext sucht die DO IT Südwestfalen GmbH auch Verstärkung im Bereich Marketing in Teilzeit (50 %). Der neu geschaffenen Position obliegt die ganzheitliche Gestaltung der strategischen und operativen Marketingaktivitäten im Cluster sowie die Gestaltung und Durchführung von Backoffice-Aktivitäten für Geschäftsführung und Projektleitung.

### Ihre Aufgaben

- Entwicklung eines ganzheitlichen Marketingkonzepts für DO IT Südwestfalen
- Erstellung von zielgruppenspezifischen Marketingkampagnen und -aktivitäten
- Gestaltung der Unternehmenswebseite und der Social-Media-Kanäle
- Messung und Analyse der Wirksamkeit von Marketingaktivitäten
- Verfassung von Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Blogs und Newslettern
- Netzwerkpflege zu Pressevertreterinnen und relevanten Akteuren
- Planung, Organisation und Begleitung von Veranstaltungen
- Aufbau eines Dienstleisterpools und Steuerung der Dienstleister
- Planung und Durchführung aller Backoffice-Tätigkeiten

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing und / oder Backoffice
- Hohe Eigenmotivation zum grundlegenden Aufbau des Cluster-Marketings
- Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung in einer Start-up Organisation
- Sicherer Umgang mit MS-Office, Kenntnisse in Adobe InDesign und Photoshop sowie Wordpress wünschenswert

### Unser Angebot

- Gestaltungs- und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in einer neu gegründeten Organisation
- Spannende Einblicke und Projekte im innovativen Transformationsumfeld
- Stabilität eines starken Netzwerks von Industrie, Hochschulen und institutionellen Partnern aus Südwestfalen
- Attraktives Gesamtpaket aus Vergütung, Benefits und zusätzlichen Vergütungsbestandteilen
- Motivierendes Arbeitsfeld mit hybriden Arbeitsformen, flexiblen Arbeitszeiten und modernen Arbeitsplätzen

